

20 febbraio 2024

SOCIAL MEDIA MANAGER ANNUNCIO

La Fondazione Ferruccio Busoni – Gustav Mahler è alla ricerca di un/a social media manager.

Compiti principali

- Crea e mette in atto strategie di marketing e comunicazione digitali avvalendosi dei siti internet, dei social media e degli altri canali digitali della Fondazione, con il fine di incrementare e migliorare la reputazione della stessa, e aumentare il pubblico sia online che offline.
- Crea contenuti coinvolgenti per i social media, compresi l'aspetto grafico e lo storytelling su tutti i canali della Fondazione. Assistenza nella raccolta di informazioni per la creazione di contenuti.
- Partecipa a prove, spettacoli ed eventi (anche la sera e nei fine settimana) per acquisire contenuti, assicurandosi che siano allineati con il marchio e la strategia di comunicazione della Fondazione.
- Monitora, traccia, analizza e riferisce sulle prestazioni delle piattaforme di social media e dei siti web, utilizzando strumenti come Google Analytics, Facebook Insights ecc. Presenta un rapporto di fine attività con i dati relativi al sito web, ai social media e agli altri media digitali utilizzati.
- Ricerca e valuta le ultime tendenze e tecniche per trovare nuovi e migliori modi di misurare e incrementare l'online audience development.
- Lavora a stretto contatto con i dipartimenti *Promotion* e *Development* allo sviluppo e implementazione delle strategie e piani di comunicazione annuali e a lungo termine. Espone i piani strategici elaborati alla direzione artistica per garantire il raggiungimento di obiettivi condivisi dall'intera struttura. Tiene sotto controllo il budget dedicato alla comunicazione digitale, e giustifica e relaziona su modifiche ed eccedenze.
- Lavora a stretto contatto con l'ufficio stampa per garantire omogeneità dei contenuti e della presenza mediatica e visiva della Fondazione.
- Collabora con partner interni ed esterni alla Fondazione come sponsor, media partner, orchestre, agenzie di artisti, festival e realtà turistiche del territorio.

Qualifiche richieste

- Laurea
- Formazione in musica classica.
- 2+ anni di esperienza in un settore analogo.
- Conoscenza approfondita dei principali social media. Esperienza nella gestione di contenuti per più canali e dei relativi strumenti di produzione e monitoraggio.
- Conoscenza di Wordpress, Photoshop, InDesign e software di editing video (o prodotti equivalenti).
- Esperienza nell'uso di strumenti di analisi e misurazione delle campagne.
- Conoscenza approfondita della scena musicale classica e dei suoi principali festival, istituzioni e artisti.
- Ottime capacità di scrittura, editing e visualizzazione.
- Inglese livello C1; italiano livello C1; tedesco livello B2
- Passione per la musica e le arti.
- Spiccate capacità organizzative e di gestione del tempo e capacità di comunicare efficacemente con i diversi livelli dell'organizzazione.

- Auto-motivazione, reattività e capacità nell'anticipare le esigenze.
- Disponibilità a lavorare la sera e nei fine settimana durante il periodo di attività più intenso della Fondazione, come la stagione dei festival e le varie fasi eliminatorie del Concorso Busoni.

Candidatura

Per candidarsi inviare a info@busoni-mahler.eu la propria lettera di candidatura, il curriculum vitae ed eventuali diplomi/certificati, indicando nell'oggetto "Social Media Manager - Application".

Appuntamenti principali del 2024:

> 65° Concorso Pianistico Internazionale F. Busoni

- dal 29 febbraio al 15 maggio: iscrizioni aperte alla nuova edizione del Concorso;
- fra il 15 maggio e fine giugno: videoselezione dei 100 finalisti che possono partecipare al Glocal Piano Project;
- 20 - 30 novembre: Glocal Piano Project – la seconda fase di selezione che si tiene presso showroom Steinway in varie location nel mondo.

> Bolzano Festival Bozen

Rassegna di concerti a Bolzano dal 30 luglio al 10 settembre 2024.

> Gustav Mahler Academy

- Masterclass e preparazione concerti dal 28 agosto al 10 settembre, a Dobbiaco e Bolzano;
- Tournee dal 11 al 15 settembre a Vienna, Amsterdam, Köln e Parigi.

Il periodo di collaborazione si estenderà da aprile a dicembre 2024. Un programma di lavoro dettagliato sarà definito in consultazione con la direzione della Fondazione.

La sede di lavoro è a Bolzano, in via Portici 19/A. Nei periodi 30 luglio – 15 settembre e 18 – 30 novembre è richiesto il lavoro in presenza.

Contratto: Collaborazione autonoma. La collaborazione è prevista per il 2024, con possibilità di proroga per l'anno 2025.

La Fondazione Ferruccio Busoni – Gustav Mahler

La missione artistica della *Fondazione Busoni-Mahler* è la scoperta, la formazione, il sostegno e la promozione di giovani talenti della musica classica. Nello specifico i progetti principali della Fondazione sono:

- il *Concorso Pianistico Internazionale Ferruccio Busoni*: una piattaforma di incontri tra generazioni, maestri, talenti e personalità chiave della vita musicale internazionale.
- la *Gustav Mahler Academy*: accademia di alto perfezionamento musicale, che forma le giovani promesse attraverso la musica da camera e sinfonica, per inserirle professionalmente nelle orchestre di primissimo livello mondiale.

FERRUCCIO
BUSONI
GUSTAV
MAHLER

FONDAZIONE | STIFTUNG
Academy Competition Festival

- il coordinamento del *Bolzano Festival Bozen*, come piattaforma unica per tutti gli aspetti chiave legati alla promozione di musicisti, impegnati per un futuro della musica classica che sia all'insegna dell'innovazione, della freschezza e dell'immediatezza, nell'ottica di un pubblico sempre più variegato.

La *Fondazione Busoni-Mahler* offre un ambiente di lavoro stimolante e gradevole, in un team piccolo e motivato, che opera nel settore culturale e in stretto contatto con altre organizzazioni e professionisti riconosciuti a livello internazionale.

Per domande o chiarimenti contattare:

Fondazione Ferruccio Busoni – Gustav Mahler

Dott.ssa Monika Torresan

info@busoni-mahler.eu

via Portici 19/A,

39100 Bolzano