

20. Februar 2024

SOCIAL MEDIA MANAGER STELLENBESCHREIBUNG

Die Ferruccio Busoni – Gustav Mahler Stiftung ist auf der Suche nach einer/m Social Media Manager/in

Zuständigkeiten

- Entwicklung und Anwendung digitaler Kommunikations- und Marketingstrategien für alle digitalen Kanäle der Stiftung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Website, E-Mail, Instagram, Facebook und Google. Ziel ist es die Markenbekanntheit zu erhöhen und das Publikum zu erreichen und zu involvieren.
- Erstellung ansprechender Inhalte für soziale Medien, einschließlich Design und Storytelling für alle Kanäle der Stiftung. Unterstützung bei der Beschaffung von Informationen für die Erstellung von Inhalten.
- Besuch von Proben, Aufführungen und Veranstaltungen (auch abends und an Wochenenden), um Content zu generieren und Material zu sammeln, das mit der Marke und der Kommunikationsstrategie der Stiftung übereinstimmt.
- Überwachung, Tracking, Analyse und Berichterstattung zur Performance der Social Media Plattformen und Websites unter Verwendung von Tools wie Google Analytics, Facebook Insights u. a. Vorlage eines Abschlussberichts mit Daten zur Website, zu den Social Media Kanälen und anderen verwendeten digitalen Medien.
- Proaktives Interesse und laufende Beschäftigung mit den aktuellsten Trends und Techniken, um neue und bessere Wege zur Messung und Steigerung der Online-Publikumsentwicklung zu finden.
- Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen für *Promotion und Development*, um die jährlichen und langfristigen Kommunikationsstrategien und -pläne zu entwickeln und umzusetzen. Präsentation der Strategiepläne gegenüber der künstlerischen Leitung, um das Erreichen der strategischen Ziele der Stiftung gewährleisten zu können. Kontrolle des Budgets für digitale Kommunikation, Meldung von Änderungen oder Überschreitungen.
- Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Pressestelle, um eine kohärente und konsistente Medienpräsenz der Stiftung zu garantieren.
- Kontaktaufnahme mit internen und externen Partnern der Stiftung wie Sponsoren, Medienpartnern, Orchestern, Künstleragenturen, Festivals und lokalen Tourismuseinrichtungen.

Gewünschte Qualifikationen

- Bachelor-Abschluss.
- Hintergrund in klassischer Musik (Instrumentalbildung o.ä.)
- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung.
- Fundierte Kenntnisse der Social Media Kanäle. Erfahrung in der Verwaltung von Inhalten für mehrere Kanäle und den dazugehörigen Produktions- und Tracking-Tools.
- Beherrschung von Wordpress, Photoshop, InDesign und Videobearbeitungssoftware (oder gleichwertige Produkte).
- Erfahrung in der Anwendung von Analyse- und Kampagnenmessinstrumenten.
- Umfassende Kenntnisse der klassischen Musikszene und ihrer wichtigsten Festivals, Institutionen und Künstler.
- Sehr gute schriftliche, redaktionelle und visuelle Fähigkeiten.
- Englisch C1; Italienisch B2; Deutsch C1.
- Leidenschaft für Musik und Kunst.

- Ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten und Zeitmanagement sowie die Fähigkeit, mit verschiedenen Ebenen der Organisation effektiv zu kommunizieren.
- Eigenmotivation, Reaktionsfähigkeit und die Fähigkeit, Bedürfnisse vorauszusehen.
- Bereitschaft zur Arbeit an Abenden und Wochenenden zu Zeiten intensiver Aktivitäten der Stiftung, z. B. während der Festivalsaison und der verschiedenen Phasen des Busoni-Wettbewerbs.

Bewerbung

Um sich zu bewerben, senden Sie bitte Ihr Bewerbungsschreiben, Ihren Lebenslauf und eventuelle Diplome oder Zeugnisse an info@busoni-mahler.eu und geben Sie in der Betreffzeile „Social Media Manager – Application“ an.

Die wichtigsten Termine 2024:

> 65. Internationaler F. Busoni Klavierwettbewerb

- 29. Februar – 15. Mai: Einschreibefrist zur neuen Ausgabe des Wettbewerbes;
- 15. Mai – Ende Juni: anhand der eingereichten Videos werden die 100 Finalisten ausgewählt, die am Glocal Piano Project teilnehmen können;
- 20. – 30. November: Glocal Piano Project – die zweite Wettbewerbsphase die in verschiedenen Steinway & Sons Showrooms weltweit stattfinden wird.

> Bolzano Festival Bozen

Konzertreihe die in Bozen vom 30. Juli bis 10. September 2024 stattfinden wird.

> Gustav Mahler Academy

- Masterklassen und Vorbereitung der Konzerte die vom 28. August bis 10. September in Toblach und Bozen stattfinden werden;
- Tournee vom 11. bis 15. September in Wien, Amsterdam, Köln und Paris.

Der Arbeitszeitraum sich ca. auf April bis Dezember 2024. Ein detailliertes Arbeitsprogramm wird in Absprache mit der Stiftungsleitung festgelegt.

Der Arbeitsort befindet sich in Bozen, Laubengasse 19/A. In der Zeit vom 30. Juli bis 15. September und vom 18. bis 30. November ist die Arbeit in Präsenz erforderlich.

Vertragsart: Selbständige Mitarbeit.

Die Zusammenarbeit ist für das Jahr 2024 vorgesehen, mit der Möglichkeit einer Verlängerung für das Jahr 2025.

Die Ferruccio Busoni – Gustav Mahler Stiftung

Die Mission der *Busoni-Mahler Stiftung* ist die Entdeckung, Ausbildung, Unterstützung und Förderung junger Talente im Bereich der Klassischen Musik.

Die wichtigsten Projekte der Stiftung sind:

- der *Internationale Ferruccio Busoni Klavierwettbewerb*: eine Plattform für generationsübergreifende Begegnungen zwischen Lehrern, jungen Talenten und Schlüsselpersonlichkeiten des internationalen Musiklebens.
 - die *Gustav Mahler Academy*: eine Akademie, die jungen Talenten die tiefgründige Beschäftigung mit der Kammermusik ermöglicht und sie damit in ihrer Entwicklung zu erstklassigen Orchestermusikern fördert.
 - die Koordination des *Bolzano Festival Bozen*: eine gemeinsame Plattform für die Koordination herausragender klassischer Konzertveranstaltungen in Bozen im Sommer.
- Die *Busoni-Mahler Stiftung* bietet ein anregendes und angenehmes Arbeitsumfeld in einem kleinen, motivierten Team, das im kulturellen Bereich tätig ist und in engem Kontakt mit anderen international anerkannten Organisationen und Persönlichkeiten steht.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ferruccio Busoni – Gustav Mahler Stiftung

Dr. Monika Torresan

info@busoni-mahler.eu

Laubengasse 19/A,
39100 Bozen