

27 marzo 2023

## **SOCIAL MEDIA MANAGER ANNUNCIO**

La Fondazione Ferruccio Busoni – Gustav Mahler è alla ricerca di un/a social media manager.

### **Compiti principali**

- Crea e mette in atto strategie di marketing e comunicazione digitali avvalendosi dei siti internet, dei social media e degli altri canali digitali della Fondazione, con il fine di incrementare e migliorare la reputazione della stessa, e aumentare il pubblico sia online che offline.
- Crea contenuti coinvolgenti per i social media, compresi l'aspetto grafico e lo storytelling su tutti i canali della Fondazione. Assistenza nella raccolta di informazioni per la creazione di contenuti.
- Partecipa a prove, spettacoli ed eventi (anche la sera e nei fine settimana) per acquisire contenuti, assicurandosi che siano allineati con il marchio e la strategia di comunicazione della Fondazione.
- Monitora, traccia, analizza e riferisce sulle prestazioni delle piattaforme di social media e dei siti web, utilizzando strumenti come Google Analytics, Facebook Insights ecc. Presenta un rapporto di fine attività con i dati relativi al sito web, ai social media e agli altri media digitali utilizzati.
- Ricerca e valuta le ultime tendenze e tecniche per trovare nuovi e migliori modi di misurare e incrementare l'online audience development.
- Lavora a stretto contatto con i dipartimenti *Promotion* e *Development* allo sviluppo e implementazione delle strategie e piani di comunicazione annuali e a lungo termine. Espone i piani strategici elaborati alla direzione artistica per garantire il raggiungimento di obiettivi condivisi dall'intera struttura. Tiene sotto controllo il budget dedicato alla comunicazione digitale, e giustifica e relaziona su modifiche ed eccedenze.
- Lavora a stretto contatto con l'ufficio stampa per garantire omogeneità dei contenuti e della presenza mediatica e visiva della Fondazione.
- Collabora con partner interni ed esterni alla Fondazione come sponsor, media partner, orchestre, agenzie di artisti, festival e realtà turistiche del territorio.

### **Qualifiche richieste**

- Laurea
- Formazione in musica classica.
- 2+ anni di esperienza in un settore analogo.
- Conoscenza approfondita dei principali social media. Esperienza nella gestione di contenuti per più canali e dei relativi strumenti di produzione e monitoraggio.
- Conoscenza di Wordpress, Photoshop, InDesign e software di editing video (o prodotti equivalenti).
- Esperienza nell'uso di strumenti di analisi e misurazione delle campagne.
- Conoscenza approfondita della scena musicale classica e dei suoi principali festival, istituzioni e artisti.
- Ottime capacità di scrittura, editing e visualizzazione.
- Inglese livello C1 e italiano oppure tedesco livello C1.
- Passione per la musica e le arti.
- Spiccate capacità organizzative e di gestione del tempo e capacità di comunicare efficacemente con i diversi livelli dell'organizzazione.

- Auto-motivazione, reattività e capacità nell'anticipare le esigenze.
- Disponibilità a lavorare la sera e nei fine settimana durante il periodo di attività più intenso della Fondazione, come la stagione dei festival e le varie fasi eliminatorie del Concorso Busoni.

### **Candidatura**

Per candidarsi inviare a [info@busoni-mahler.eu](mailto:info@busoni-mahler.eu) la propria lettera di candidatura, il curriculum vitae ed eventuali diplomi/certificati, indicando nell'oggetto "Social Media Manager - Application".

### **Calendario 2023**

Gli eventi del Festival si svolgeranno dal 31 luglio al 3 settembre 2023, mentre il periodo di preparazione e follow-up si estenderà approssimativamente da maggio a dicembre 2023. Un programma di lavoro dettagliato sarà definito in consultazione con la direzione della Fondazione.

La sede di lavoro è a Bolzano, in via Portici 19/A. Nei periodi prima e dopo le date del festival (31.07-03.09) non è strettamente necessario il lavoro in presenza.

**Contratto:** Collaborazione autonoma.

La collaborazione potrà essere biennale (2023/2024), con possibilità, in base all'attività programmata, di ridefinizione delle mansioni e dei termini economici entro e non oltre il 31.12.2023. Le parti possono recedere dal contratto in qualsiasi momento, dandone preavviso all'altra parte contraente entro almeno 30 (trenta) giorni. In questo caso al prestatore d'opera spetterà esclusivamente il compenso maturato per il lavoro eseguito e le spese sostenute, in deroga all'articolo 2227 del Codice Civile.

### **La Fondazione Ferruccio Busoni – Gustav Mahler**

La missione artistica della *Fondazione Busoni-Mahler* è la scoperta, la formazione, il sostegno e la promozione di giovani talenti della musica classica. Nello specifico i progetti principali della Fondazione sono:

- il *Concorso Pianistico Internazionale Ferruccio Busoni*: una piattaforma di incontri tra generazioni, maestri, talenti e personalità chiave della vita musicale internazionale.
- la *Gustav Mahler Academy*: accademia di alto perfezionamento musicale, che forma le giovani promesse attraverso la musica da camera e sinfonica, per inserirle professionalmente nelle orchestre di primissimo livello mondiale.
- il coordinamento del *Bolzano Festival Bozen*, come piattaforma unica per tutti gli aspetti chiave legati alla promozione di musicisti, impegnati per un futuro della musica classica che sia all'insegna dell'innovazione, della freschezza e dell'immediatezza, nell'ottica di un pubblico sempre più variegato.

La *Fondazione Busoni-Mahler* offre un ambiente di lavoro stimolante e gradevole, in un team piccolo e motivato, che opera nel settore culturale e in stretto contatto con altre organizzazioni e professionisti riconosciuti a livello internazionale.

Per domande o chiarimenti contattare:

**Fondazione Ferruccio Busoni – Gustav Mahler**

Dott.ssa Monika Torresan

[info@busoni-mahler.eu](mailto:info@busoni-mahler.eu)

via Portici 19/A,

39100 Bolzano