

27. März 2023

SOCIAL MEDIA MANAGER STELLENBESCHREIBUNG

Die Ferruccio Busoni – Gustav Mahler Stiftung ist auf der Suche nach einer/m Social Media Manager/in

Zuständigkeiten

- Entwicklung und Anwendung digitaler Kommunikations- und Marketingstrategien für alle digitalen Kanäle der Stiftung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Website, E-Mail, Instagram, Facebook und Google. Ziel ist es die Markenbekanntheit zu erhöhen und das Publikum zu erreichen und zu involvieren.
- Erstellung ansprechender Inhalte für soziale Medien, einschließlich Design und Storytelling für alle Kanäle der Stiftung. Unterstützung bei der Beschaffung von Informationen für die Erstellung von Inhalten.
- Besuch von Proben, Aufführungen und Veranstaltungen (auch abends und an Wochenenden), um Content zu generieren und Material zu sammeln, das mit der Marke und der Kommunikationsstrategie der Stiftung übereinstimmt.
- Überwachung, Tracking, Analyse und Berichterstattung zur Performance der Social Media Plattformen und Websites unter Verwendung von Tools wie Google Analytics, Facebook Insights u. a. Vorlage eines Abschlussberichts mit Daten zur Website, zu den Social Media Kanälen und anderen verwendeten digitalen Medien.
- Proaktives Interesse und laufende Beschäftigung mit den aktuellsten Trends und Techniken, um neue und bessere Wege zur Messung und Steigerung der Online-Publikumsentwicklung zu finden.
- Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen für Promotion und Development, um die jährlichen und langfristigen Kommunikationsstrategien und -pläne zu entwickeln und umzusetzen. Präsentation der Strategiepläne gegenüber der künstlerischen Leitung, um das Erreichen der strategischen Ziele der Stiftung gewährleisten zu können. Kontrolle des Budgets für digitale Kommunikation, Meldung von Änderungen oder Überschreitungen.
- Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Pressestelle, um eine kohärente und konsistente Medienpräsenz der Stiftung zu garantieren.
- Kontaktaufnahme mit internen und externen Partnern der Stiftung wie Sponsoren, Medienpartnern, Orchestern, Künstleragenturen, Festivals und lokalen Tourismuseinrichtungen.

Gewünschte Qualifikationen

- Bachelor-Abschluss.
- Hintergrund in klassischer Musik (Instrumentalausbildung o.ä.)
- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung.
- Fundierte Kenntnisse der Social Media Kanäle. Erfahrung in der Verwaltung von Inhalten für mehrere Kanäle und den dazugehörigen Produktions- und Tracking-Tools.
- Beherrschung von Wordpress, Photoshop, InDesign und Videobearbeitungssoftware (oder gleichwertige Produkte).
- Erfahrung in der Anwendung von Analyse- und Kampagnenmessinstrumenten.
- Umfassende Kenntnisse der klassischen Musikszene und ihrer wichtigsten Festivals, Institutionen und Künstler.
- Sehr gute schriftliche, redaktionelle und visuelle Fähigkeiten.
- Englisch auf C1-Niveau und entweder Italienisch oder Deutsch auf C1-Niveau.
- Leidenschaft für Musik und Kunst.

- Ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten und Zeitmanagement sowie die Fähigkeit, mit verschiedenen Ebenen der Organisation effektiv zu kommunizieren.
- Eigenmotivation, Reaktionsfähigkeit und die Fähigkeit, Bedürfnisse vorauszusehen.
- Bereitschaft zur Arbeit an Abenden und Wochenenden zu Zeiten intensiver Aktivitäten der Stiftung, z. B. während der Festivalsaison und der verschiedenen Phasen des Busoni-Wettbewerbs.

Bewerbung

Um sich zu bewerben, senden Sie bitte Ihr Bewerbungsschreiben, Ihren Lebenslauf und eventuelle Diplome oder Zeugnisse an info@busoni-mahler.eu und geben Sie in der Betreffzeile "Social Media Manager - Application" an.

Arbeitszeitraum 2023

Die Konzerte des Festivals finden zwischen dem 31. Juli und dem 3. September 2023 statt, der Zeitraum für die Vor- und Nachbereitung erstreckt sich ca. auf Mai bis Dezember 2023. Ein detailliertes Arbeitsprogramm wird in Absprache mit der Stiftungsleitung festgelegt. Der Arbeitsort befindet sich in Bozen, Laubengasse 19/A. In der Zeit vor und nach dem Festival (31.07-03.09) ist die Arbeit in Präsenz nicht unbedingt erforderlich.

Vertragsart: Selbständige Mitarbeit. Zweijähriger Vertrag möglich (2023/2024); Eine Überprüfung und ggf. erneute Definition der Aufgabenbereiche sowie des Honorars sind innerhalb dem 31.12.2023 vorgesehen. Der Vertrag kann von beiden Seiten nur unter Einhaltung einer Frist von mindestens 30 (dreißig) Tagen gekündigt werden. In diesem Fall hat der Auftragnehmer abweichend von Artikel 2227 des Zivilgesetzbuchs ausschließlich Anspruch auf die Entschädigung der bereits geleisteten Arbeit.

Die Ferruccio Busoni – Gustav Mahler Stiftung

Die Mission der *Busoni-Mahler Stiftung* ist die Entdeckung, Ausbildung, Unterstützung und Förderung junger Talente im Bereich der Klassischen Musik.

Die wichtigsten Projekte der Stiftung sind:

- der *Internationale Ferruccio Busoni Klavierwettbewerb*: eine Plattform für generationsübergreifende Begegnungen zwischen Lehrern, jungen Talenten und Schlüsselpersonlichkeiten des internationalen Musiklebens.
- die *Gustav Mahler Academy*: eine Akademie, die jungen Talenten die tiefgründige Beschäftigung mit der Kammermusik ermöglicht und sie damit in ihrer Entwicklung zu erstklassigen Orchestermusikern fördert.
- die Koordination des *Bolzano Festival Bozen*: eine gemeinsame Plattform für die Koordination herausragender klassischer Konzertveranstaltungen in Bozen im Sommer.

Die *Busoni-Mahler Stiftung* bietet ein anregendes und angenehmes Arbeitsumfeld in einem kleinen, motivierten Team, das im kulturellen Bereich tätig ist und in engem Kontakt mit anderen international anerkannten Organisationen und Persönlichkeiten steht.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ferruccio Busoni – Gustav Mahler Stiftung

Dr. Monika Torresan

info@busoni-mahler.eu

Laubengasse 19/A,
39100 Bozen